

# *Ηλεκτρονικό Εμπόριο*



## Ως Ηλεκτρονικό Εμπόριο ορίζεται:

- Το εμπόριο που πραγματοποιείται με ηλεκτρονικά μέσα, δηλαδή μια ολοκληρωμένη συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω διαδικτύου – internet χωρίς να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μελών ( πωλητή και αγοραστή).



# Ιστορική Αναδρομή

- 1970      Συστήματα ηλεκτρονικής μεταφοράς χρηματικών ποσών (EFT)
- 1980      Διάδοση ηλεκτρονικής επικοινωνίας και ηλεκτρονικών συναλλαγών (Σύστημα EDI)
- 1990      1.Νέες μορφές κοινωνικής επικοινωνίας : ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ηλεκτρονική διάσκεψη, ηλεκτρονική συνομιλία, ομάδες αναζήτησης, μεταφορά αρχείων, κτλ.  
2.Φθηνότερη πρόσβαση στο δίκτυο  
3.Εμφάνιση παγκόσμιου ιστού (www)  
4.Επικράτηση προσωπικών Η/Υ.  
5.Ηλεκτρονικό Εμπόριο: φθηνός τρόπος για πραγματοποίηση συναλλαγών.  
6.Δυνατή πραγματοποίηση ασφαλών διεθνών ηλεκτρονικών συναλλαγών.



# Από τι αποτελείται το Ηλεκτρονικό Εμπόριο:

- Ολοσέλιδη καταχώρηση
- Υποσέλιδο
- Banners
- Παραθυράκια



# Μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Εσωτερικό Εμπόριο
  - Λειτουργία Τοπικού Δικτύου
- Συναλλαγές Μεταξύ Επιχειρήσεων
  - Βέλτιστη συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων
- Λιανικές Πωλήσεις
  - Εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτών.
- Συναλλαγές μεταξύ καταναλωτών
  - Καταναλωτής πουλά απευθείας σε καταναλωτή.

# Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Ευρεία γεωγραφική κάλυψη
- Ελαχιστοποίηση προμηθευτικής αλυσίδας
- Μείωση λειτουργικού κόστους
- Συνεχής λειτουργία
- Εργαλείο marketing
- Πρόσβαση σε νέες αγορές
- Αύξηση πωλήσεων
- Άμεση ικανοποίηση πελατών
- Άμεση ενημέρωση πελατών
- Βελτίωση επικοινωνίας με τους πελάτες
- Βέλτιστη διαχείριση προϊόντων και παραγγελιών
- Βελτίωση λειτουργίας και δημόσιας εικόνας των επιχειρήσεων





# Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Δυσκολία χρήσης πολύπλοκων ηλεκτρονικών συστημάτων πληροφορικής
- Έλλειψη ασφαλείας στο δίκτυο **INTERNET**

# Ασφάλεια Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Επιχειρήσεις: Σύμφωνα με επενδυτές και αναλυτές οι συναλλαγές στο internet είναι περισσότερο ασφαλείς, μιας και ένα «πραγματικό» κατάστημα μπορεί να κλαπεί και να υποστεί ζημιές.
- Καταναλωτές: Υπάρχουν λιγότερες πιθανότητες για εξαπάτηση μιας και είναι αναλυτικά εμφανή τα στοιχεία της κάθε αγοράς.





# Επιρροή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις


- Εκμάθηση νέας τεχνολογίας
- Νέες σχέσεις με τους πελάτες
- Νέες δυνατότητες προϊόντων
- Νέα λειτουργικά μοντέλα
- Ύπαρξη συστημάτων ασφαλείας:
  - Για τα προσωπικά δεδομένα
  - Για την εξασφάλιση μυστικότητας
  - Για το θέμα της πληρωμής

# Βασικοί Παράγοντες μιας αποτελεσματικής δικτυακής παρουσίασης

- **Σχεδιασμός**
- **Κεντρική Σελίδα** (Συνοπτικός Χάρτης Πλοήγησης)
- **Περιεχόμενο** (Οργάνωση πληροφοριών)
- **Γραφικά** (Συνύπαρξη αισθητικής, λειτουργικότητας, ταχύτητας)
- **Διατήρηση Ενδιαφέροντος** (ποιότητα, συχνή ενημέρωση πληροφοριών & προσθήκη διασκεδαστικού στοιχείου)
- **Προώθηση σε μηχανές αναζήτησης** (αύξηση επίσκεψης του site)

# Υποχρεωτικά στοιχεία πληροφόρησης εταιρείας Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Επωνυμία
- Ένωση επιχείρησης
- Αριθμός Εγγραφής
- Αριθμός εγγραφής ΦΠΑ
- Γεωγραφική διεύθυνση
- Στοιχεία άμεσης επαφής (e-mail, fax, κλπ)
- Τελική τιμή προϊόντος
- Περίοδο ισχύουσας προσφοράς

- 
- Χαρακτηριστικά προϊόντων
  - Μέθοδος αποστολής- Χρόνος παράδοσης
  - Τρόπος ακύρωσης
  - Επιβεβαίωση παραλαβής
  - Πληροφορίες για την προστασία Προσωπικών δεδομένων
  - Τρόπος έκφρασης γνώμης καταναλωτή
  - Τρόπος επιστροφής προϊόντος
  - Αρμόδιο Δικαστήριο

# Μέλλον Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Αύξηση χρήσης
- Γνωστοποίηση προϊόντων στο ευρύ κοινό
- Χαμηλότερο κόστος καταχώρησης
- Παρουσίαση προϊόντος σε όλες τις διαστάσεις του
- Φθηνότερες τιμές προϊόντων μέσα από το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

# ΠΗΓΕΣ

- Google
- Εργασία φοιτητού «Αναστασίου Παντελή» για την Ηλεκτρονική Διαφήμιση (2002-2003)
- Eurostat



# Ηλεκτρονικό Εμπόριο

ΤΙΤΛΟΣ	Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο
ΜΑΘΗΤΡΙΕΣ	Ατματσίδου Κυριακή & Μαυρίδου Βέρα
ΣΧΟΛΕΙΟ	6 <sup>ο</sup> ΓΕ.Λ. Αχαρνών
ΤΑΞΗ	Α'
ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ	2010-2011
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Κος Γροντάς
ΜΑΘΗΜΑ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ