

# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

«Διαφήμιση είναι η τέχνη να σημαδεύεις το κεφάλι και να πετυχαίνεις το πορτοφόλι.»

Βαλάντης Βασιλάκης  
Σωτήρης Καρβέλας  
Ειρήνη Καραγιαννίδη  
Δήμητρα Στραβοκώστα  
Ηρώ Σπανούδη  
Βασίλης Καραϊσκος  
Ασπασία Βλαχάκη  
Γιάννης Αβούρης

Μαριλένα Στεφανίδου  
Βίκτωρας Σπυριδωνίδης  
Μάριος Καραμούζης  
Πάυλος Καραμούζης  
Νεφέλη Καραθανάση  
Αναστασία Αργυροπούλου  
Χριστίνα Ακριτίδου  
Γλυκερία Σταυροπούλου  
Νίκος Βόπης

# ΟΡΙΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

**Διαφήμιση** είναι διαδικασία γνωστοποίησης και επηρεασμού του καταναλωτικού κοινού για ένα προϊόν ή μία υπηρεσία επί πληρωμή.

Σκοπός διαφήμισης:

- να πείσει ή να επηρεάσει ένα κοινό
- να προωθήσει την αποδοχή αγαθών, υπηρεσιών, προσώπων ή ιδεών



# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ

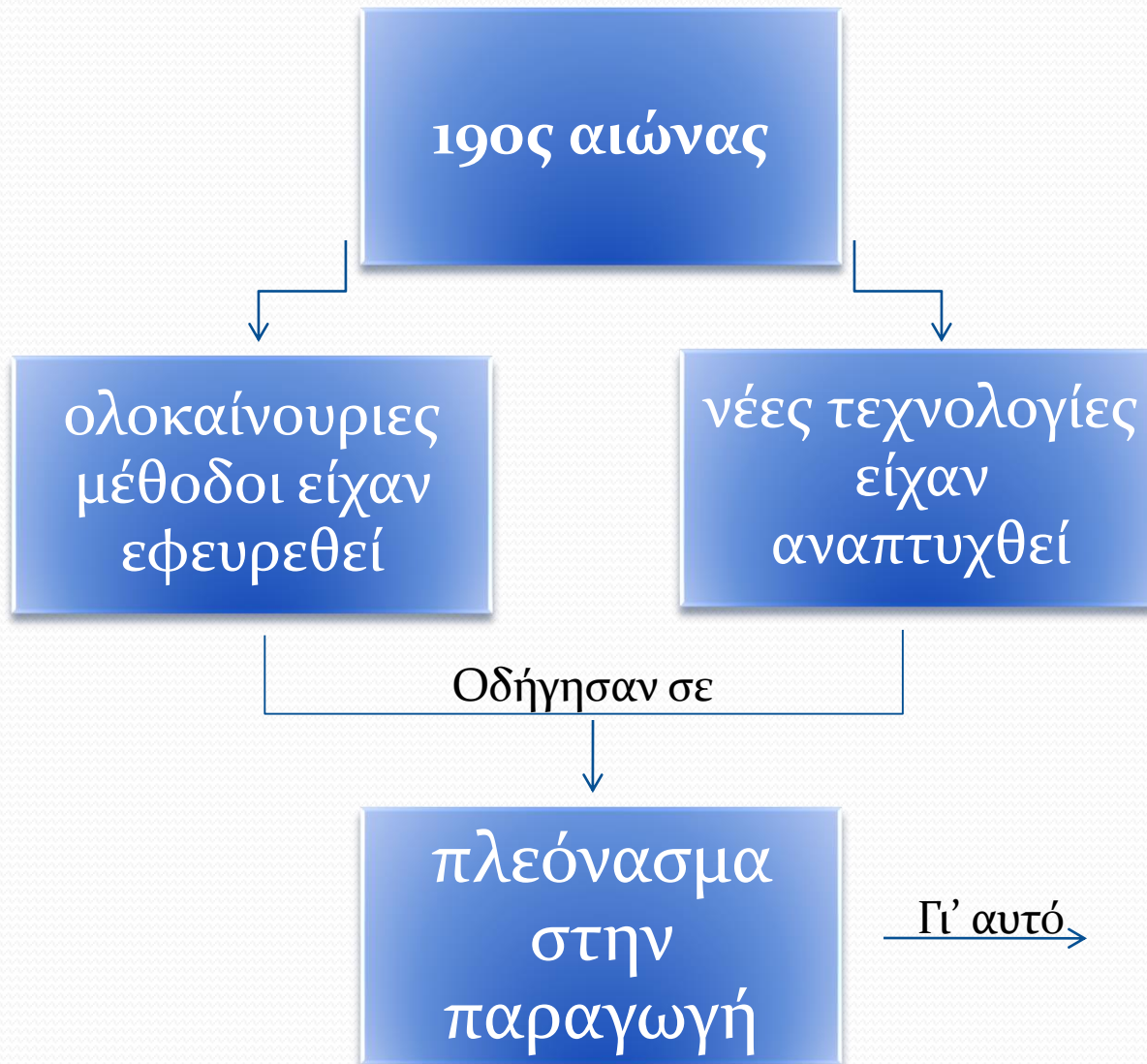
Πρωτοεκδηλώθηκε στα αρχαία ακόμα χρόνια μέσα από την ζωγραφική και την βραχογραφία σπηλαίων. Οι Αιγύπτιοι εφήυραν την υπαίθρια, εξωτερική διαφήμιση σκαλίζοντας σε χαλυβά δημόσιες ανακοινώσεις. Οι πρώτες διαφήμισης στην Αρχαία Ελλάδα είχαν την μορφή ανακοίνωσης μίας μικρής αγγελίας που ήταν προφορική, καθώς και έτσι ήταν η παράδοση μέχρι τον 6ο αιώνα και σημαντικός ήταν ο ρόλος των κηρύκων.

Οι άνθρωποι έφτιαξαν πολλούς τρόπους διαφήμισης για τις δουλειές τους όπως:

- Πώληση από πόρτα σε πόρτα
- Πινακίδες
- Μουσική
- Φανάρια



# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ 1800



Ήταν απαραίτητο να δημιουργηθούν οι διαφημίσεις



# ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Απληχηση
- Οχι χρονικος περιορισμος
- Κοστος μικροτερο από αλλα μεσα
- προσεγμενη συνταξη
- πλουσιο λεξιλογιο

## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Ωστωσο δεν τραβαι τοσο την προσοχη
- Δεν ειναι επιλεκτικη σε κοινωνικοοικονομικες ομαδες
- Εχει συντομη ζωη

**Ό φιλελεύθερος**  
ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΛΑΟΥ [www.philenews.com](http://www.philenews.com)

**Σίμα κινδύνου για ραγισμένο παρμπρίζ**  
Νέο σύστημα διορισμού εκπαιδευτικών

**Η ασφάλεια πτήσεων εκπέμπει «Mayday»**

**Πολιτική**  
**Ισραήλ: Αποκλείει αέριο μέσω Τουρκίας**

**Κοινωνία**  
**Δεν θρίκν σκόνι γάλακτος στο καλλούμι**

**Ψυχραιμία στην ΠΑΣΥΑ**

**Προσωπικά**

# ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

## ΑΦΙΣΕΣ

- Όταν κάποιος οργανισμός ή υπηρεσία θέλει να αναγγείλει κάποια σημαντικά
- γεγονότα για την πόλη, την κοινότητα ή την περιοχή, όπως ένα θεατρικό έργο, μια ταινία, μια τοπική γιορτή, μια έκθεση, ένα επιστημονικό συνέδριο ή σεμινάριο, τον
- ερχομό ενός τσίρκου κτλ., χρησιμοποιεί ως μέσο διαφήμισης κυρίως την «αφίσα»



# Μουσική επένδυση στην διαφήμιση

- Η μουσική στη διαφήμιση έχει μία συγκεκριμένη μορφή και ονομασία, τα jingles.
- Το jingle είναι σλόγκαν, το οποίο με την επένδυση μουσικής μελωδίας, έχει ως στόχο να μείνει στην μνήμη του καταναλωτή για διαφημιστικούς σκοπούς κυρίως στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο.





# ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΑ ΣΛΟΓΚΑΝ

- ❖ Γάλατα υπάρχουν πολλά ΝΟΥΝΟΥ όμως ένα.
- ❖ LACTA, το πιο γλυκό κομμάτι της ζωής.
- ❖ Κάθε στιγμή είναι στιγμή MILKO
- ❖ BRAVO. Αυτός είναι καφές.
- ❖ AZAX. Κάνει τα τζάμια αόρατα.
- ❖ Έκαστος στο είδος του και ο ΛΟΥΜΙΔΗΣ στους καφέδες.



Αναμφισβήτητα, τα σλόγκαν των παραπάνω διαφημίσεων – τα οποία εμπεριέχουν τη μάρκα του προϊόντος – είναι αυτά που τραβούν την προσοχή του καταναλωτή.

Μεγάλο τους πλεονέκτημα:

- Η συντομία
- η λιτότητα
- η ευκολία «απομνημόνευσης»





# ΑΠΟΤΥΧΗΜΕΝΑ ΣΛΟΓΚΑΝ

- ❖ Τυχαίο; Δεν νομίζω! (11888)
- ❖ Στη μάνα σου το πες; (ΟΤΕ)
- ❖ Να φύγετε κύριε να πάτε αλλού (παγωτό magnum)
- ❖ Το χάσαμε το κορμί πατριώτη! (Γερμανός)
- ❖ Put the cot down slowly...(Nova)



Αυτές είναι κορυφαίες ατάκες, που έχουν αφήσει μεν εποχή, ίσως όμως πολλοί από εμάς να μη θυμόμαστε το διαφημιζόμενο προϊόν.

Παρότι, λοιπόν, και σήμερα πολλές διαφημίσεις χαρακτηρίζονται για την ευρηματικότητά τους, τα εξυπνότατα κείμενα, τη δημιουργικότητα αλλά και την πρωτότυπη σκηνοθεσία, πολλές φορές μάλιστα συνδυαζόμενη με δημοφιλή πρόσωπα, το κοινό τείνει να φέρνει στη μνήμη του τις όποιες ατάκες αυτές περιέχουν, δυσκολεύεται όμως να θυμηθεί το ίδιο το διαφημιζόμενο προϊόν, εν απουσία της μάρκας από το σλόγκαν.

# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

- Διαφήμιση:
  - Συντήρηση μερικών καναλιών
- Διαφοροποιούνται ανάλογα με το κοινό
  - Μεσημεριανές εκπομπές – νοικοκυρές
  - Βραδινές εκπομπές- ακριβά προϊόντα
  - Σαπουνόπερες
- Χρονικός περιορισμός

# ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΤΟΥ 2014



## ➤ Βίκος - Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά #duckface

- Αποτελεί την πρώτη από την διαφημιστική καμπάνια που δημιούργησε η Soho Square για την εταιρεία Βίκος , ώστε να διαφημίσει τα 8 νέα φυσικά μεταλλικά αναψυκτικά ΒΙΚΟΣ, τα οποία είναι τα μόνα που περιέχουν 1) φυσικό μεταλλικό νερό από την πηγή Ζαγοροχώρια και 2)χυμούς από ελληνικά φρούτα.

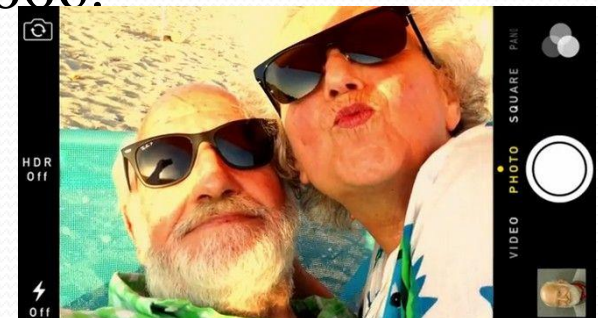
❑ Πρωταγωνιστές είναι η Μάρθα και ο Αγησίλαος που είναι νέοι πίνοντας τα νέα αναψυκτικά ΒΙΚΟΣ.



❑ Παραλία του Αγίου Νικολάου στην Ανάβυσσο.

❑ Σκηνοθεσία του Χάρη Βαφειάδη.

❑ Παραγωγή της Foss Productions.



# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ INTERNET

## •Banners:

- *Εικόνες σε ιστοσελίδες*

## •Διαφήμιση Στο YouTube

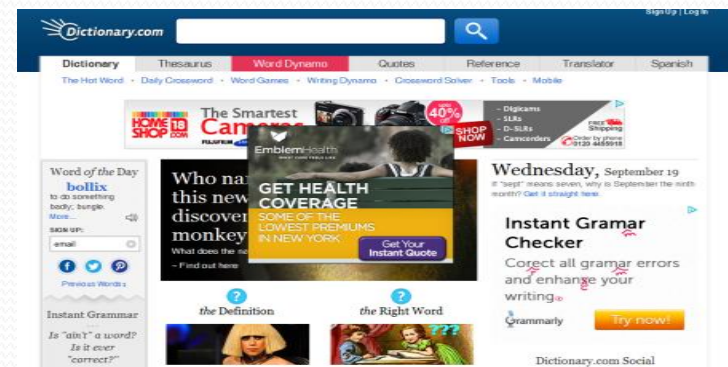
- το βίντεο αποδεδειγμένα πείθει σαφώς παραπάνω από ένα απλό κείμενο με μια φωτογραφία.

## •Superstitials

- διαδραστική διαφήμιση που μπορεί να είναι σε οποιοδήποτε μέγεθος και μέρος της οθόνης

## •Permanent button

- είναι μικρότερο από ένα διαφημιστικό banner συχνά τοποθετούνται στο επάνω ή στο μισό μέρος μιας σελίδας, στην αριστερή ή στη δεξιά πλευρά





# Διαφημίσεις και αθλητισμός

Ένα παραδειγμα είναι το red bull.

- Το Red Bull είναι το πιο δημοφιλές ενεργειακό ποτό στον κόσμο, καθώς πουλήθηκαν 5,2 δισεκατομμύρια κουτάκια το 2012
- Το red bull διαφημίζει την εταιρεία της με πολλούς τρόπους όπως

μέσα από τηλεοπτικές διαφημίσεις

- αθλητικά events (π.χ παρκουρ)
- σε ρουχα
- πινακίδες στα γηπεδα
- αυτοκινητα στην F1
- και τέλος ένας ανθρωπος που επεσε απο τη στρατοσφαιρα.



# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Ο σχολικός εκφοβισμός

Ναρκωτικά

A) ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

B) ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Γ) ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ



# ΟΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

- **ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ**
  - Πρέπει να προηγείται κάρτα με περιεχόμενο «ακολουθεί πολιτική διαφήμιση»
- **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΜΕ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ**
  - πρέπει να περιλαμβάνει το μήνυμα «Απολαύστε Υπεύθυνα»
- **ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ**
  - Απαγορεύεται η τηλεοπτική και έντυπη διαφήμιση
- **ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ**
  - Απαγορεύονται παιδικές διαφημίσεις από τις 7:00 το πρωί μέχρι τις 10:00 το βράδυ
- **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΜΕ ΤΣΙΓΑΡΑ**
  - Η διαφήμιση στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο και τα περιοδικά



# ΠΑΡΑΚΑΜΨΗ ΟΡΙΩΝ

- Ιατρική Διαφήμιση
  - Γιατροί ως αντικείμενα διαφήμισης
- Παιδικές διαφημίσεις
  - ❑ Παιχνίδια με εκπαιδευτικό χαρακτήρα
  - ❑ Προβολή πολύ κοντά στα χρονικά όρια του νόμου (7:00-22:00)
- Αλκοόλ και Τσιγάρα
  - ❑ Έμμεση διαφήμιση μέσω σειρών & ταινιών





# ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τα προσωπικά δεδομένα μπορεί να είναι:

- στοιχεία αναγνώρισης
- φυσικά χαρακτηριστικά
- οικονομική κατάσταση
- ενδιαφέροντα δραστηριότητες, συνήθειες.

ΝΟΜΟΣ :

Υπάρχει ειδική νομοθεσία που προστατεύει τα άτομα από την ανεξέλεγκτη χρήση των προσωπικών τους

Δεδομένων . Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων είναι ο αρμόδιος φορέας για την εφαρμογή αυτής της νομοθεσίας (νόμοι 2472/1997 και 3471/2006).

# Επαγγελματικός προσανατολισμός για εργασία στο χώρο της διαφήμισης

- Οι διαφημιστές δουλεύουν σε συνθήκες πίεσης γι' αυτό κι έχουν ένα χρονικό περιθώριο για να ολοκληρώσουν μια διαφήμιση.
- Μερικές φορές οι διαφημιστές χρειάζεται να ταξιδεύουν ώστε να επικοινωνήσουν με άλλους παράγοντες.
- Συνήθως αφιερώνουν πολύ χρόνο μέχρι να βρουν μια ιδέα να την επεξεργαστούν και να την φέρουν στο τελικό αποτέλεσμα.





**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!!!!**