

ΕΞΥΠΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

ΕΞΥΠΝΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ

Το **έξυπνο τηλέφωνο** (αγγλικά: **smartphone**) είναι ένα κινητό τηλέφωνο βασισμένο σε ένα λειτουργικό σύστημα κινητής τηλεφωνίας με περισσότερη προηγμένη υπολογιστική ικανότητα και συνδεσιμότητα σε σχέση με ένα απλό κινητό τηλέφωνο. Τα πρώτα smartphones συνδυάζαν τις λειτουργίες ενός προσωπικού ψηφιακού βοηθού (PDA) και ενός κινητού τηλεφώνου. Σε μεταγενέστερα μοντέλα προστέθηκαν οι λειτουργίες των φορητών media players, low-end compact ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες τσέπης, καθώς και μονάδες πλοήγησης GPS, με αποτέλεσμα να διαμορφωθεί μια πολυχρηστική συσκευή. Πολλά σύγχρονα smartphones περιλαμβάνουν επίσης οθόνες αφής υψηλής ανάλυσης και web browsers που εμφανίζουν τυποποιημένες ιστοσελίδες, καθώς και βελτιστοποιημένες ιστοσελίδες για κινητά. Η πρόσβαση σε δεδομένα υψηλής ταχύτητας παρέχεται μέσω Wi-Fi και μέσω κινητών ευρυζωνικών υπηρεσιών. Τα τελευταία χρόνια, η ταχεία ανάπτυξη στην αγορά των εφαρμογών για κινητά και στο εμπόριο κινητών τηλεφώνων έχει γίνει οδηγός για την ευρεία υιοθέτηση των smartphones.

Τα λειτουργικά συστήματα (OS) των κινητών τηλεφώνων που χρησιμοποιούνται από τα σύγχρονα smartphones περιλαμβάνουν το Android της Google, το iOS της Apple, το Symbian της Nokia, το BlackBerry OS της RIM, το Bada της Samsung, τα Windows Phone της Microsoft, το webOS της Hewlett-Packard, καθώς και ενσωματωμένες διανομές Linux όπως το Maemo και το MeeGo. Τέτοιου είδους λειτουργικά συστήματα μπορούν να εγκατασταθούν σε πολλά διαφορετικά μοντέλα κινητών τηλεφώνων και συνήθως κάθε συσκευή μπορεί να λάβει πολλές ενημερωμένες εκδόσεις λογισμικού λειτουργικού συστήματος κατά τη διάρκεια ζωής της. Μερικά άλλα επερχόμενα λειτουργικά συστήματα είναι το Firefox OS της Mozilla, το Ubuntu Phone της Canonical Ltd's και το Tizen.

ΙΣΤΟΡΙΑ

Η διάκριση μεταξύ των smartphones και των απλών κινητών τηλεφώνων μπορεί να είναι ασαφής και δεν υπάρχει επίσημος ορισμός για το ποιες είναι οι μεταξύ τους διαφορές. Μία από τις πιο σημαντικές διαφορές είναι ότι οι προηγμένες διεπαφές προγραμματισμού εφαρμογών (APIs) στα smartphones σχετικά με τη λειτουργία τρίτων εφαρμογών μπορούν να επιτρέψουν σε αυτές τις εφαρμογές να έχουν καλύτερη ενσωμάτωση στο λειτουργικό σύστημα και στο hardware του τηλεφώνου απ' ό,τι συμβαίνει συνήθως στα απλά κινητά τηλέφωνα.^[10] Συγκριτικά, τα απλά κινητά τηλέφωνα τρέχουν συχνότερα σε ιδιόκτητο firmware, με υποστήριξη λογισμικού από τρίτους, μέσα από πλατφόρμες όπως το Java ME ή το BREW.^[11] Μια επιπλέον δυσκολία στη διάκριση μεταξύ smartphones και απλών κινητών τηλεφώνων είναι ότι, με την πάροδο του χρόνου, οι δυνατότητες των νέων μοντέλων των απλών κινητών τηλεφώνων μπορούν να υπερβούν εκείνες των τηλεφώνων που είχαν προωθηθεί ως smartphones στο παρελθόν. Ορισμένοι κατασκευαστές και πάροχοι χρησιμοποιούν τον όρο «superphone» για τα υψηλής απόδοσης τηλέφωνα τους με τις ασυνήθιστα μεγάλες οθόνες και τα άλλα ακριβά χαρακτηριστικά τους.^{[11][12]} Άλλοι προτιμούν τον όρο «phablet», αναγνωρίζοντας τη σύγκλισή τους με τους υπολογιστές tablet χαμηλής απόδοσης.^{[13][14]}

ΟΘΟΝΗ

Οι οθόνες στα smartphones ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό τόσο σε μέγεθος όσο και σε ανάλυση. Τα πιο συνηθισμένα μεγέθη οθόνης κυμαίνονται από 3 ίντσες ως πάνω από 5 ίντσες (διαγώνια μέτρηση). Ορισμένες συσκευές με οθόνη 6-8 ιντσών τρέχουν σε λειτουργικά συστήματα κινητών τηλεφώνων και έχουν την ικανότητα να πραγματοποιούν τηλεφωνικές κλήσεις, όπως το Huawei Ascend Mate, το Asus Fonepad και το [Samsung Galaxy Note 8.0](#). Έχουν ακουστεί ορισμένα επιχειρήματα σχετικά με την εργονομία, ότι η αύξηση των μεγεθών οθόνης αρχίζει να επηρεάζει αρνητικά τη χρηστικότητα.

Οι συχνότερες αναλύσεις για οθόνες smartphone ποικίλλουν από 240×320 (QVGA) pixels έως 1080×1920 (Full HD), με ναυαρχίδα τα τηλέφωνα [Android](#), τα οποία έχουν συνήθως ανάλυση ίση ή μεγαλύτερη από 1280×720 (720p HD) και το [iPhone 5](#) με 640×1136.

Από τα τέλη του 2012 και τις αρχές του 2013, έχει προκύψει στο χώρο της βιομηχανίας μια τάση μετακίνησης προς τις οθόνες smartphone με πλήρη HD χαρακτηριστικά (1080 pixels) για τις high-end συσκευές.

Με το πέρασμα των ετών, η πυκνότητα των pixels στις οθόνες των smartphones γίνεται όλο και μεγαλύτερη. Η [Apple](#) έλαβε το αναγνωρισμένο σήμα για την οθόνη υψηλής πυκνότητας με την επωνυμία Retina. Η ανάλυση υψηλής πυκνότητας βολεύει για μικρούς, περίπλοκους χαρακτήρες (κυρίως για κείμενα ανατολικής Ασίας) και αιχμηρές άκρες (ιδίως γραμμικό σχέδιο και γραμματοσειρές Aliased).

ΔΗΜΟΦΙΛΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Σύμφωνα με έκθεση της ComScore που κυκλοφόρησε στις 12 Μαΐου 2011, σχεδόν ένας στους πέντε χρήστες smartphone αξιοποιούν τις υπηρεσίες check-in, όπως το Foursquare και το Gowalla. Συνολικά 16,7 εκατομμύρια συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας χρησιμοποίησαν location-based υπηρεσίες στα τηλέφωνα τους τον Μάρτιο του 2011. ^[21] Ορισμένα smartphones επιτρέπουν την παρακολούθηση τηλεόρασης και παρέχουν μια δεύτερη οθόνη για μέσα multitasking. ^{[22] [23]} Επίσης ορισμένες εφαρμογές επιτρέπουν στο χρήστη να προστατεύσει την ιδιωτική του ζωή, όπως η πρόληψη ανεπιθύμητων κλήσεων από telemarketers και υπηρεσίες «μην ενοχλείτε». ^[24]

ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΞΥΠΝΩΝ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ

Για αρκετά χρόνια, η ζήτηση των έξυπνων τηλεφώνων ξεπέρασε το υπόλοιπο της αγοράς κινητής τηλεφωνίας. ^[25] Σύμφωνα με μια έρευνα του 2012, περίπου το ήμισυ των καταναλωτών κινητών τηλεφώνων στις ΗΠΑ έχουν στην κατοχή τους smartphones και θα μπορούσαν να αντιπροσωπεύουν περίπου το 70% του συνόλου των κινητών συσκευών των ΗΠΑ από το 2013. ^[26] Στην γκάμα ηλικίας 25-34, η ιδιοκτησία smartphone φέρεται να ανέρχεται στο 62%. ^[27] Το NPD Group αναφέρει ότι, στις ΗΠΑ, το μερίδιο πωλήσεων των smartphone συσκευών κατά το 3ο τρίμηνο του 2011 έφθασε σε 59% για τους καταναλωτές άνω των 18 ετών. ^[28]

Η ευρωπαϊκή αγορά κινητής τηλεφωνίας, όπως μετράται από ενεργούς συνδρομητές από τα κορυφαία 50 δίκτυα, αποτελείται από 860 εκατομμύρια χρήστες. ^[29] Σύμφωνα με μια έκθεση της Olswang στις αρχές του 2011, το ποσοστό υιοθέτησης των smartphone επιταχύνεται: από

τον Μάρτιο του 2011, το 22% των Βρετανών καταναλωτών είχαν smartphone, με το ποσοστό αυτό να αυξάνεται στο 31% στις ηλικίες μεταξύ 24 έως 35 ετών. ^[30]

Στην Κίνα, τα smartphones αντιπροσώπευαν περισσότερο από το ήμισυ (51%) των αποστολών συσκευών κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2012. ^[31]

Παγκοσμίως, σε μερίδιο επί των κερδών, τα smartphones υπερβαίνουν κατά πολύ το μερίδιο των απλών κινητών τηλεφώνων. Σύμφωνα με μια έρευνα του Canaccord Genuity τον Νοέμβριο του 2011, η [Apple](#) κατέχει το 52% των συνολικών λειτουργικών κερδών της βιομηχανίας κινητής τηλεφωνίας, ενώ κατέχει μόνο το 4,2% της παγκόσμιας αγοράς συσκευών. Ομοίως, η HTC και η RIM κατασκευάζουν μόνο smartphones και τα παγκόσμια μερίδια κέρδους τους είναι στο 9% και 7%, αντίστοιχα. Η [Samsung](#), στη δεύτερη θέση με 29% μετά την [Apple](#), κατασκευάζει τόσο smartphones όσο και απλά κινητά τηλέφωνα, αλλά δεν αναφέρει την κατανομή διαχωρισμού των κερδών της μεταξύ των δύο ειδών συσκευών. ^[32]

Μέχρι το τέλος του Νοεμβρίου 2011, τα smartphones με ενσωματωμένη φωτογραφική μηχανή λάμβαναν το 27% των φωτογραφιών, μια σημαντική αύξηση από το 17% το 2010. Για πολλούς ανθρώπους, τα smartphones έχουν αντικαταστήσει τις παραδοσιακές φωτογραφικές μηχανές και κάμερες. ^[33]

Μια μελέτη που πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2012 κατέληξε στο συμπέρασμα ότι 4 στους 5 ιδιοκτήτες smartphone (85,9 εκατ. χρήστες από τις ΗΠΑ) χρησιμοποιούν τη συσκευή για τα ψώνια τους. ^[34]

Στις αρχές του 2013, οι πωλήσεις smartphone ξεπέρασαν παγκοσμίως εκείνες των κινητών τηλεφώνων παλαιότερων στυλ. ^[4]

ΕΞΥΠΝΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

Ψυγεία και πλυντήρια που μέσω Internet μπορεί κάποιος να διαχειριστεί εξ αποστάσεως είναι ήδη διαθέσιμα, καθώς κινούμαστε προς το αποκαλούμενο Διαδίκτυο των πραγμάτων, όπου όλα τα μηχανήματα θα είναι διασυνδεδεμένα μεταξύ τους

ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

Ένας από τους τομείς που έχει δοθεί έμφαση είναι αυτός της ...κουζίνας. Και η έμφαση έχει δοθεί στο ψυγείο με μεγάλες εταιρείες όπως η LG και η Samsung να έχουν παρουσιάσει μοντέλα που έχουν οθόνες αφής, λειτουργικό σύστημα Android και ειδικές εφαρμογές που επιτρέπουν στη συσκευή να γνωρίζει μέσω ειδικών αισθητήρων το ακριβές περιεχόμενο του ψυγείου. Φυσικά, η οθόνη μπορεί να λειτουργήσει για σημειώσεις, αλλά το ψυγείο μπορεί να στέλνει ενημέρωση στο smartphone ενός προκαθορισμένου μέλους της οικογένειας τη λίστα με τα ψώνια.

Βέβαια, υπάρχουν και διάφορες άλλες πιο φουτουριστικές εκδοχές συσκευών στην κουζίνα όπως ο πάγκος που προβάλλονται πάνω οι συνταγές, αλλά προς το παρόν δεν έχουμε δει κάτι σε εμπορικό επίπεδο.

Το ψυγείο συνδέεται, όπως είναι προφανές, στο Διαδίκτυο, ενώ σύνδεση στο Internet έχουν αρχίσει να αποκτούν και άλλες οικιακές συσκευές όπως το πλυντήριο αλλά και η κουζίνα.

Η σύνδεση στο Διαδίκτυο δίνει τη δυνατότητα για την εξ αποστάσεως διαχείριση τους. Για παράδειγμα, ο χρήστης μπορεί να ελέγξει αν η κουζίνα είναι εκτός λειτουργίας ή αν είναι να την κλείσει εξ αποστάσεως και διάφορες άλλες τέτοιες λειτουργίες που μπορούν να αποσοβήσουν ατυχήματα αλλά και να μειώσουν την κατανάλωση του ρεύματος.

LG Hom-Bot VR5902LVM Μία <<έξυπνη>> ρομποτική σκούπα από το μέλλον

Η ρομποτική ηλεκτρική σκούπα της LG με τη λεπτή και κομψή σχεδίαση και την ευφυέστερη τεχνολογία, προσφέρει ακριβέστερη πλοήγηση, πιο εύκολο και αποτελεσματικό καθάρισμα του σπιτιού

ΑΘΗΝΑ, 8 Δεκεμβρίου, 2011 – Η LG Electronics, παρουσιάζει την πρωτοποριακή **ρομποτική ηλεκτρική σκούπα Hom-Bot VR5902LVM**. Η ευέλικτη και μικρή στο μέγεθος ηλεκτρική σκούπα, προσφέρει εκπληκτικό αποτέλεσμα στο καθάρισμα του σπιτιού, αξιοποιώντας στο έπακρο τις προηγμένες τεχνολογικές της δυνατότητες και την υψηλή νοημοσύνη. Η **LG Hom-Bot VR5902LVM** συνδυάζει τις **δύο κάμερές** της με τους υπερηχητικούς και υπέρυθρους αισθητήρες, ώστε να κινείται άνετα σε κάθε γωνία των δωματίων, διασφαλίζοντας ότι το σκούπισμα στο σπίτι πραγματοποιείται εύκολα και γρήγορα, με τις λιγότερες δυνατές συγκρούσεις.

«Η έρευνα της LG για τις προτιμήσεις των καταναλωτών, Η ρομποτική ηλεκτρική σκούπα της LG με τη λεπτή και κομψή σχεδίαση και την ευφυέστερη αποκάλυψε ότι οι προσδοκίες για τις ρομποτικές σκούπες είναι ιδιαίτερος υψηλές, αλλά η Hom-Bot αποδεικνύει ότι οι προσδοκίες αυτές μπορούν να εκπληρωθούν», δήλωσε ο κ. **Young-ha Lee, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος** της **LG Electronics Home Appliance Company**. *«Η Hom-Bot παρέχει έξυπνο και αξιόπιστο σκούπισμα, κάνοντας τη ζωή στο σπίτι ακόμη πιο ξεκούραστη και παραγωγική».*

Το σύστημα χαρτογράφησης **Dual Eye Camera Sensor** της **Hom-Bot VR5902LVM**, αποτελεί το πρώτο και μοναδικό του είδους του στο χώρο της καθαριότητας. Πιο συγκεκριμένα, το σύστημα χαρτογράφησης **χρησιμοποιεί τους οπτικούς αισθητήρες στην πάνω και την κάτω πλευρά της συσκευής**, σε συνδυασμό με κατάλληλο λογισμικό επεξεργασίας των δεδομένων, για την αποτύπωση του περιβάλλοντα χώρου. Κατά αυτόν τον τρόπο, η ηλεκτρική σκούπα υπολογίζει τις αποστάσεις και επιλέγει την πιο κατάλληλη διαδρομή, ώστε να βελτιστοποιείται στο μέγιστο το αποτέλεσμα του καθαρισμού, εξοικονομώντας έτσι περισσότερο χρόνο για τους καταναλωτές.

Η επιλογή της βέλτιστης διαδρομής, ενισχύεται από **τους υπερηχητικούς και υπέρυθρους αισθητήρες**, οι οποίοι αναγνωρίζουν τα εμπόδια σε πραγματικό χρόνο, συμβάλλοντας έτσι στην αποφυγή προβλημάτων που παρατηρούνται σε άλλα ρομποτικά συστήματα καθαρισμού. Επιπλέον, το **επιταχυνσιόμετρο (Accelerometer)** και οι **γυροσκοπικοί αισθητήρες**, εξασφαλίζουν στη συσκευή σταθερές κινήσεις, ακόμη και σε ελαφρώς κεκλιμένες επιφάνειες.

Συμπληρωματικά, πέραν όλων αυτών των κορυφαίων τεχνολογικών εφαρμογών, το **Smart Battery System** της **Hom-Bot VR5902LVM** περιλαμβάνει μπαταρία τύπου **Li-Ion Polymer**, η οποία διαθέτει μεγαλύτερο κύκλο ζωής σε σχέση με τις συμβατικές μπαταρίες. Έτσι, μειώνεται το κόστος αντικατάστασης της μπαταρίας για τους καταναλωτές, ενώ με τη λειτουργία **Auto Recharge**, όταν η ενέργεια της ρομποτικής σκούπας πέφτει σε χαμηλά επίπεδα, τότε αυτομάτως μετακινείται προς το φορτιστή της, συνδέεται, επαναφορτίζεται και ολοκληρώνει το σκούπισμα, συνεχίζοντας ακριβώς από το σημείο που είχε σταματήσει. Το αναπτυσσόμενο και ευφές σύστημα μπαταρίας, επιτρέπει στην ηλεκτρική σκούπα να κινείται σχεδόν ανεξάρτητα, ώστε οι καταναλωτές να αφιερώνουν μόνο το ελάχιστο της προσοχής τους.

Η μοντέρνα και κομψή σχεδίαση της **LG Hom-Bot VR5902LVM**, που τονίζεται από το εξαιρετικά λεπτό σχήμα της, επιτρέπει στην ρομποτική σκούπα να κινείται άνετα ακόμη και στα πιο δυσπρόσιτα μέρη του σπιτιού, όπως κάτω από κρεβάτια και καναπέδες. Επίσης, χάρη στη βολική **εκκίνηση με τηλεχειρισμό** και τα εξαιρετικά **χαμηλά επίπεδα θορύβου – που κυμαίνονται στα 60dB (IEC)**-, η ρομποτική σκούπα της LG εγγυάται ότι οι καταναλωτές μπορούν να παρακολουθήσουν τηλεόραση, να διαβάσουν το αγαπημένο τους βιβλίο ή να κάνουν παράλληλα άλλες δουλειές, καθώς η **LG Hom-Bot VR5902LVM** αναλαμβάνει πλήρως το σκούπισμα και το καθάρισμα.

Εν όψει των εορτών, η **LG** δίνει τη δυνατότητα σε έναν τυχερό αναγνώστη του blog της (www.bloglg.gr) να κερδίσει μία **Hom-BotVR5902LVM**. Συγκεκριμένα, μέχρι τις 21 Δεκεμβρίου όποιος επιθυμεί να διεκδικήσει τη ρομποτική σκούπα, μπορεί να αφήσει το χριστουγεννιάτικο σχόλιο του στο σχετικό post <http://www.bloglg.gr/2011/11/hom-bot-contest/> και να μπει στην κλήρωση. Ο νικητής θα ανακηρυχθεί μετά από κλήρωση η οποία θα πραγματοποιηθεί στις 22 Δεκεμβρίου.

Απολαύστε πιο έξυπνο και γρήγορο καθαρισμό με την **LG Hom-Bot VR5902LVM**, χωρίς σκόνη και αλλεργίες, για μία καλύτερη και πιο άνετη ζωή, γιατί **Life's Good!**

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΗΣ

ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΗΣ